

Friesland Lease denkt graag aan de omgeving, en dat in de breedste zin van het woord. De manier waarop wij dit voor elkaar krijgen is door Maatschappelijk Verantwoord te Ondernemen (MVO). Ons doel is om een duurzame en economisch gezonde onderneming te zijn met een goed toekomstperspectief. Dat doen wij via drie thema's: People Profit, Planet Profit en Profit Profit:



Identiteit

>> Dit is wie we zijn en waar we in geloven

Onze waarden

- ✓ Open en eerlijk
- ✓ Hart voor elkaar
- ✓ De wil om te winnen
- ✓ Nuchtere vooruitdenkers
- ✓ Ongewoon actief

Onze droom

Wij geloven dat mobiliteit schoner, slimmer en vitaler kan. Dit houdt ons in beweging. We kijken continue vooruit en denken verder. En daarom vind je bij Friesland Lease vandaag al de mobiliteitsoplossingen van morgen.

People Profit (winst voor mensen)

>> Een positief effect wat ons handelen heeft op onszelf en de mensen om ons heen. Een paar voorbeelden:



Vitaliteitsscan
voor onze medewerkers



Vers fruit
op het werk



Talentontwikkeling
voor onze medewerkers



Sponsoring

Natuurlijk sponsoren & ondersteunen we heel erg veel.

Planet Profit (winst voor onze leefomgeving)

>> Een positief effect wat ons handelen heeft op onze aarde. Een paar voorbeelden:



Cleaner Car Contract
Terugdringen uitstoot



Dikke Zunigerd Award
De zuinigste leaserijder



Het Rijgroen plan
Bewust Groen leasen



Duurzaamheid

Ontdek al onze duurzame producten en diensten op [frieslandlease.nl](https://www.frieslandlease.nl)

Profit Profit (financiële winst)

>> Een positief effect wat ons handelen heeft op onze winst. Een paar voorbeelden:



Leasefiets
Gezond en groen onderweg



Retentiegraad
van onze klanten



Talentontwikkeling
voor onze medewerkers



Winst

We hebben de afgelopen jaren naast groeicijfers ook veel prijzen gewonnen wat een positief effect heeft op ons bedrijf.

Constant verbeteren

>> Keurmerken en certificeringen waarmee we onze dienstverlening blijven verbeteren:



ISO 9001
Kwaliteitsmanagement



Private Lease
Keurmerk



Beste van NL
Leasemaatschappij



MVO
Maatschappelijk verantwoord ondernemen



MVO Prestatieladder
Managementsysteem certificaat - niveau 3



CO₂ Prestatieladder
Systeem CO₂-reductie

Waardering (iedereen blij)

>> Het is prettig wanneer onze inspanningen op waardering kunnen rekenen van onze klanten en onze medewerkers



Blijde klanten
Klanttevredenheid



Blijde mensen
Medewerkerstevredenheid



NPS
Net Promoter Score

Ideeën?

Heeft u een goed idee hoe we met onze dienstverlening een nog groter verschil kunnen maken? We zijn benieuwd naar uw kijk! Wilt u dan een mail sturen naar mvo@frieslandlease.nl en we nemen contact met u op.



Ons beleid

Het beleid van Friesland Lease is gericht op partnership en duurzaam ondernemen.

De organisatie is ervan overtuigd dat dit alleen gewaarborgd kan worden wanneer de zorg voor kwaliteit en MVO een wezenlijk onderdeel vormen van het totale ondernemingsbeleid.

Het beleid dat Friesland Lease voert bevat de onderstaande uitgangspunten, waarbij de organisatie zich verplicht voelt zich te houden aan de wet- en regelgeving en op toekomstige ontwikkelingen in te spelen.

Maatschappelijk verantwoord

Friesland Lease werkt op een maatschappelijk verantwoorde manier, in samenwerking met haar klanten en stakeholders, met als doel een duurzaam, economisch gezonde en vitale onderneming te zijn met een goed toekomstperspectief. De organisatie beseft dat het vinden van een balans tussen een economisch gezonde bedrijfsvoering en het ondernemen met het oog voor het milieu, toekomstige generaties en ethische en sociale aspecten een positief effect heeft op alle betrokken partijen.

Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen worden zoveel mogelijk geïntegreerd in het beleid en de dagelijkse bedrijfsvoering. De bedrijfsvoering wordt stap voor stap verder verduurzaamd in overeenstemming met de pijlers: People, Planet en Profit. Hiermee wordt bedoeld:

T.a.v. het thema People:

- ✓ Het bieden van een prettige, gezonde, vitale en veilige werkomgeving aan medewerkers.
- ✓ Verantwoordelijkheid en ruimte om te ondernemen.
- ✓ Flexibiliteit en transparantie in de organisatie.
- ✓ Waarborgen van privacy van onze klanten, toeleveranciers en medewerkers.

T.a.v. het thema Profit:

- ✓ Succesvol implementeren van duurzame verdienmodellen.
- ✓ Ondersteuning van maatschappelijke organisaties, verenigingen en goede doelen (o.a. Stichting Present).
- ✓ Continue klanttevredenheid onderzoeken om zo goed mogelijk in te spelen op de wensen van de klant en zo onze diensten verder te verbeteren.
- ✓ Wij streven naar partnerships met onze bestaande relaties (indien mogelijk).
- ✓ Het verbinden van onze relaties & leveranciers.

T.a.v. het thema Planet:

- ✓ Een actieve bijdrage leveren aan het tegengaan van klimaatverandering door het reduceren van eigen CO2 emissies.
- ✓ Het adviseren m.b.t. verduurzaming van wagenparken van klanten d.m.v. een verbintenis met Cleaner Car Contract (een initiatief van Stichting Natuur en Milieu).
- ✓ Het aanbieden van verschillende programma's, die de klanten in staat stellen om schoner en goedkoper met mobiliteit om te gaan (o.a. elektrisch rijden, Rij Groen Plan, Dikke Zunigerd Award, Groene bandenprogramma, Leasefiets, vakantieauto en de deelauto).

Constant verbeteren

- ✓ Iedereen dient te streven naar een voortdurende verbetering van de resultaten op het gebied van kwaliteit en MVO. Dit is van groot belang voor een gezonde toekomst van Friesland Lease.